



Franchise Investment

FIFRAN

Promoviendo Negocios Comprobados

ACERCA DE FIFRAN

Promoviendo Negocios Comprobados

Invertir en una marca acreditada por consumidores, proveedores, medios y otros agentes del sector y, que además te enseñe los secretos para que el negocio sea exitoso, es invertir en un negocio con riesgo controlado pero con atractivos rendimientos.

FIFRAN promueve la apertura y operación profesional de franquicias de marcas tipo ancla previamente validadas, para ser pieza clave en su expansión a nuevos territorios y adopción de mercados atractivos.





VALIDACIÓN DEL MERCADO

Los mercados que más han crecido a nivel de franquicia en Latinoamérica son Brasil, México y Argentina (en ese orden). Se dice que son mercados ya desarrollados porque el **80%** de las franquicias son nacionales y solamente el **20%** son extranjeras.

Asociación Mexicana de Franquicias 2021

En la actualidad existen en México alrededor de **1,500** marcas de Franquicia, con aproximadamente **75,000** puntos de venta y una facturación anual estimada de **4,500** millones de dólares. Dicho sector supone la generación de **900,000** empleos directos.

Asociación Mexicana de Franquicias 2020

Un **negocio franquiciado** presentó una **mayor resiliencia** para soportar favorablemente las afectaciones provocadas por la pandemia.

Asociación Mexicana de Franquicias 2021

TAMAÑO DEL MERCADO

Mercado disponible en CDMX y Edo. México

9.20 millones de personas en CDMX
y **16.99 millones** de personas en el Edo. de Méx.

INEGI 2021

Porcentaje de mercado que podemos abarcar

1 sucursal por cada **35** mil habitantes en CDMX (**220** sucursal).

1 sucursal cada **42** mil habitantes en Estado de México (**404** sucursales).

INEGI 2021

128.90
millones de
personas en
México
INEGI 2021



ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN



Mantenerse muy activo en la Asociación Mexicana de Franquicias como consultor y participar en comités para promover iniciativas que favorezcan al sector.



CAMPAÑA EQUITY

Ejecutar una **campana equity** por cada marca, que incluya la salida en diversos medios tanto locales como regionales.



FERIAS Y EVENTOS

Tener una **participación activa** en ferias y eventos organizados por AMF en principales ciudades para posicionamiento de marca, dar conferencias y testimonio de la gestión del fondo.



ESTRATEGIA DE SALIDA



RECOMPRA

A cargo del capital contable de la empresa, el fondo readquiere la participación del inversionista.



COMPRA DE FRANQUICIA

El inversionista podrá adquirir a cambio de su aportación **1 sucursal franquiciada**



VENTA DE PARTICIPACIÓN

Después **18 meses**, el inversionista podrá vender su participación a un tercero, previa aprobación de **FIFRAN**



LIQUIDACIÓN Y VENTA

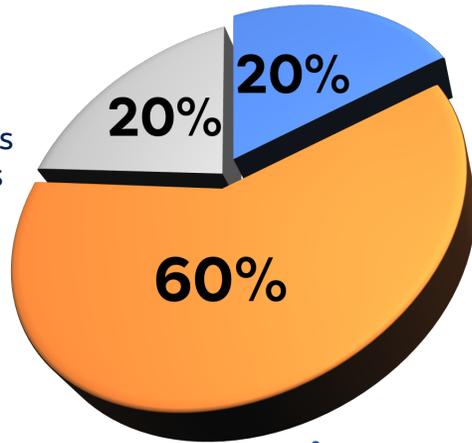
Venta de activos (franquicias) a un tercero con preferencia de pago a inversionistas y posteriormente a socios fundadores de **FIFRAN**



ESTRATEGIA DE INVERSIÓN



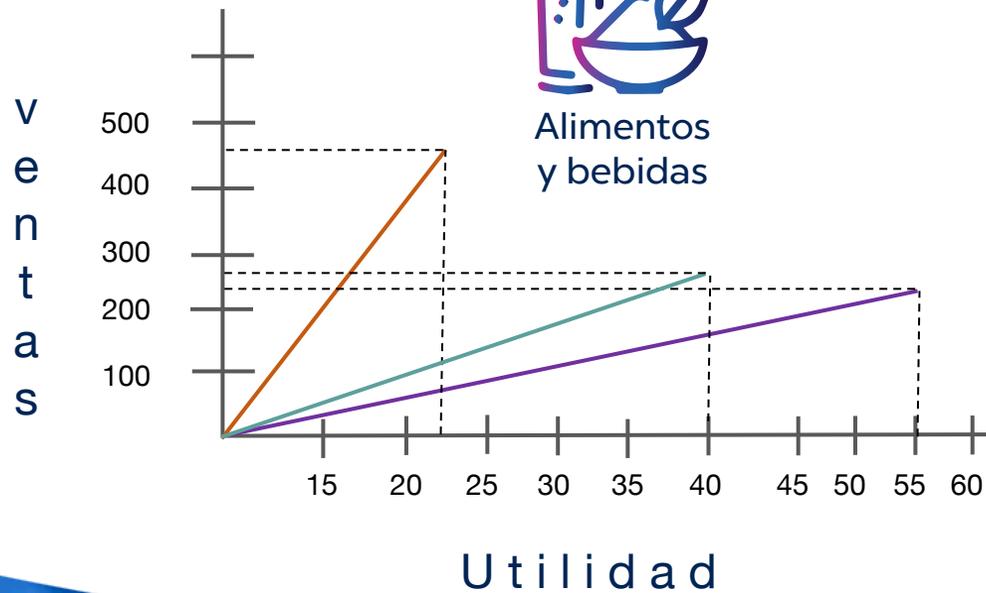
Actividades
Esenciales



Salud y
Belleza



Alimentos
y bebidas



Actividades
Esenciales

Alimentos y
Bebidas

Belleza y
Salud

RENDIMIENTO OBJETIVO



18% anual promedio
Con vencimientos semestrales



PORTAFOLIO



Marca líder en el noroeste del país,
con más de **50** años y **193** sucursales

Compromiso

10 Sucursales en CDMX



PORTAFOLIO



Marca líder en su industria,
con más de **13** años y **+ de 25** sucursales

Compromiso

**6 Sucursales en CDMX
y Estado de México**



Marca líder en Modelo de Negocio exitoso,
con más de **12** años y **20** sucursales

Compromiso

**12 Sucursales en CDMX
+ 1 en Campeche ya operando**





MEMBRESÍA INVERSIONISTA SENIOR



Entrevista con el asesor financiero para determinar objetivos y perfil de inversión

1



Proyección financiera de acuerdo a perfil de inversionista

2



Convenio de aportación notariado y apertura de cuenta

3



Membresía inversionista senior desde 18 meses

4

diseñamos tu estrategia de inversión





¿QUÉ HACEMOS CON TU INVERSIÓN?



Garantizamos la inversión con la sucursal franquiciada y te damos acciones preferentes **FIFRAN**

1



Abrimos y operamos franquicias de acuerdo con un plan de desarrollo

2



Participamos activamente en la operación profesional de las franquicias

3



Realizamos la desinversión de acuerdo a la estrategia de salida

4



COMPETENCIA

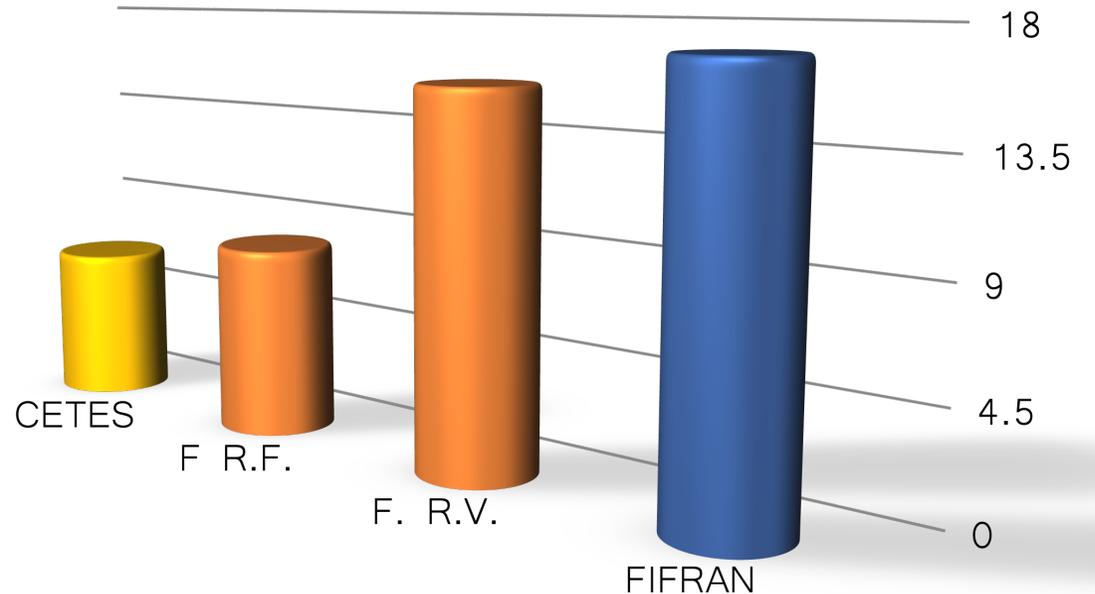


COMPARATIVA DE CRECIMIENTO DE PATRIMONIO

\$1'000,000.00 4 años

	CETES	FONDOS DE RENTA FIJA	FONDOS DE RENTA VARIABLE	FIFRAN
Rendimiento anual	9	10.5	12.65	18
Utilidad	90 mil	105 mil	126 mil	180 mil
Utilidad acumulada	360 mil	420 mil	504	720 mil
Saldo neto	1.36 Mdp.	1.42 Mdp.	1.50 Mdp.	1.72 Mdp.

Hoy cetes está dando 9%, renta fija 10.5% renta variable 12.65%
Fifran 18%



Rendimientos



VENTAJAS COMPETITIVAS



Gestión profesional

Los administradores de **FIFRAN** han desempeñado roles de alta dirección, construido un alto capital relacional en diversos sectores y cuentan con conocimientos y habilidades legales, financieras, fiscales, operativas, tecnológicas, publicitarias, entre otros.



Riesgo controlado

Nuestra tesis de inversión orientada a franquicias tipo ancla, reduce significativamente los riesgos de que el negocio fracase.



No hay Conflicto de interés

Por política **FIFRAN** tiene prohibido invertir en marcas donde accionistas de control o principales directivos tengan relación directa con administradores y principales asesores.



No dependencia

Los administradores no dependen exclusivamente de los recursos que genere **FIFRAN**, lo que ayuda a contribuir al respeto al capital de los inversionistas.



Due diligence

Los administradores por más de 6 meses invirtieron valioso tiempo en analizar, bajo criterios de elegibilidad, a al menos 25 marcas tipo ancla para incorporar sólo 2 marcas al portafolio.

EQUIPO



Víctor Hugo Vargas. Co – Founder & CEO

Abogado experto en capital privado y formación de fondos. En su rol como abogado corporativo ha ayudado a dueños de negocio a construir los vehículos de inversión para levantar capital con inversionistas tanto en México como el extranjero, así como a administradores de fondos a diseñar y construir la estructura legal – financiera y el gobierno corporativo de fondos de capital privado.



Hiram H. Apodaca. General Partner

Licenciado en Administración y Finanzas. Hiram ha realizado diplomados en alta dirección de empresas, liderazgo y negociación. Cuenta con 20 años de experiencia en tecnologías de la información y 10 años como asesor financiero donde se especializa en la operación de diversos instrumentos como acciones y opciones. Su objetivo es proporcionar al inversionista una oferta de valor a largo plazo con rendimientos atractivos



Luis E. Treviño. Senior Counsel

Consultor senior en construcción de marcas. Luis es la mente maestra de campañas comerciales de marcas triple AAA, como Grupo Modelo, Mazda, Hertz, entre otros. Uno de sus logros más representativos fue diseñar y promover la campaña equity para Cerveza Victoria que comúnmente conocemos como ... “Victoria, la Cerveza Chingona de México”.





INVERSIONISTA PATROCINADOR



STAR LEADER®

**20% del total
del patrimonio**

Star leader es un fondo de capital privado con más de **600 clientes** y un **capital comprometido mayor a 400 mdp.**

Realiza inversiones en México y el extranjero en instrumentos bursátiles de renta fija, renta variable, real state y en empresas privadas.

Después de realizar un extenso due diligence a **FIFRAN**, en abril de 2022 celebró un convenio de aportación por **\$7'000,000.00** de pesos, convirtiéndose en nuestro inversionista patrocinador.

DIRECTORIO





Promoviendo Negocios Comprobados

Fifran.mx
WhatsApp 55 4840 0712

San Lorenzo 151 – 201, Tlacoquemecatl del Valle,
Benito Juárez, 03200, CDMX